

< 受注生産 専門コンサルタントからの提言 >

一品一様受注生産の ^{ワザ} **業** を極める

多くの受注生産製造業は、我が社は特殊だと思い込んでいる。
そのため、タコツボ化し凝り固まった意識のまま、
負のスパイラルに陥っている。

量産とは異なる、一品一様 独自のノウハウが存在する。

【配信】2023年 12/4(月) 12/8(金) 12/14(木)

配信日時

12/4 (月) 12/8(金) 12/14 (木)

講師

オンデマンド方式で8時～24時まで何度でも視聴可能。
お申込み後に視聴方法をご案内いたします。

ものづくり経営専門
コンサルタント



講演時間

約 60分

受講料

御一人様 5,000円(税込) 大野 浩行

- 1 一品一様受注生産は、自社は**特殊との理由で属人化**しトラブルが慢性化している。
- 2 各部門が重要視している指標が異なり、**セクショナリズムが負の連鎖**を生んでいる。
- 3 製造現場（下流）～設計（上流）のロス排除で、**生産性2倍以上**の可能性がある。
- 4 そもその目的を追求することで、**凝り固まった発想を変え**革新的改革を進める。
- 5 フロントローディングの仕組みで、**意識改革と業績改革**の成長サイクルを創り上げる。

本紙を FAX：03-3262-0277 までご返送下さい。受講者が複数名の場合は人数分ご返送下さい。

視聴希望日	<input type="checkbox"/> 12/4 (月)	<input type="checkbox"/> 12/8(金)	<input type="checkbox"/> 12/14 (木)	※ご希望の視聴日に✓をご記入下さい	
貴社名				TEL	
所在地					
受講者	所属部署 役職名		E-mail		
窓口担当者 (請求書送付先)	所属部署		E-mail		

※ご提供頂いた個人情報は、当社の個人情報保護方針に基づき安全かつ適切に管理いたします。個人情報は本セミナー運営・事務手続きのために使用いたします。
また、当社からのセミナー、講演会等の開催案内にも使用する場合がございますので、予めご了承下さい。