

経営トップが導くモノづくり企業の成長戦略

～直・間で挑む競争力のある基盤づくり～

「間接部門から 進める工場改革」

今日の成長鈍化の原因は組織の機能不全にあります。

収益確保と企業の競争力強化のためには

間接部門改革が必要です。それが起爆剤となり、

直・間一体の工場大改革のロードマップが明確になります。

【配信】7/30(火)、7/31(水)、8/2(金)

配信日時

7/30(火)、7/31(水)、8/2(金)

講師

(※) オンデマンド方式で8時～24時まで視聴可能。
お申込み後に視聴方法をご案内致します。

エグゼクティブ
シニアコンサルタント



講演時間

90分

受講料

御一人様 5,000円(税込)

小久保 和孝

- 1 改善は製造部門の専売特許ではない。なぜ、**間接部門は改善意識が低い**のか。
- 2 **組織の活性化のために必要な発想の転換**。部門の真のポテンシャルを覚醒させる。
- 3 言われた事しか出来ない「**人在**」を**人財**に変える。社員のプラスワン思考を高めよ。
- 4 直接と間接、**両輪の努力で達成できる**生産性200%向上。
- 5 自走する組織と人づくり。**動かない、育たない**を変える「**3つの仕掛け**」。

申し込み方法

① HP : <https://www.tmng.co.jp> ② e-mail : nojiri@tmng.co.jp ③ FAX : [052-583-1724](tel:052-583-1724)

視聴希望日	<input type="checkbox"/> 7/30(火) <input type="checkbox"/> 7/31(水) <input type="checkbox"/> 8/2(金) ※ご希望日にレ点を入れて下さい		
貴社名		TEL	- -
住所	〒 -		
受講者	所属部署・役職名	E-mailアドレス	

※ご提供頂いた個人情報は、当社の個人情報保護方針に基づき安全かつ適切に管理致します。個人情報は、本セミナー運営・事務手続きのために使用致します。当社からのセミナー、講演会等の開催案内にも使用する場合がございますので、予めご了承下さい。