



PCで



タブレットで



スマホで



移動不要



安心安全



いつでも

テクノ経営オンデマンド
ネット配信 技術セミナーHPからも
お申込OK

インターネット環境があればOK (テキスト付)

申込用紙は下記QR
からも取得できますセミナー
番号
A-105

～設計者の発想力を飛躍的に高める機能分析の基礎 製品価値を高める機能分析の技術 発想力を高める

多くの設計現場では「モノ中心」の設計法が見受けられます。こうした現行製品にもとづく設計法では、部分的な改善やアイデアに限定され、現状打破の設計は難しくなります。

第1部 機能分析の基本

- ・設計者の悩み・不安を解消する視点
- ・機能中心による設計の革新的成果
- ・機能分析の特徴と構成
- ・まとめ・振り返り

(40分)

第3部 機能分析の事例演習

- ・機能分析の設計テーマ選定
- ・機能分析の事例演習 (Step by Step)
- ・機能分析を進める留意点
- ・まとめ・振り返り ※メールによるご質問も受け付けます。

(40分)

第2部 機能分析の手法

- ・機能の抽出と体系化
- ・機能中心の革新的な発想法
- ・設計者のモチベーションを高める
- ・まとめ・振り返り

(40分)

担当講師 コンサルタント 橋本公一

機械メーカーで製造と設計業務に従事後、大学社会人教育機関で製品の開発・設計、工程・作業改善、業務改善、コストダウンなど価値ある成果を創出する理論や手法を開発する。また、成果創出の根源的な決め手は設計者のモチベーションであり、この面の教育・指導にも注力している。



(各回先着50名限定公開) 受講料、日程、お申込みは別紙 (申込用紙) をご参照ください

設計技術者の設計力向上 = 将来への成長エンジン

対象: 設計部門長、グループ長ほか

～ 設計管理者のための ～ 若手育成マネジメント

できる設計技術者を育てる

セミナー
番号
A-106

設計技術者の設計力を向上させることは、製品利益の創出に大きな影響を与えます。合理的な考え方、育成システムの仕組み、適用事例についてわかりやすくお伝えします。

第1部 育成の基本的考え方

- ・できる設計技術者の特長と設計行動とは
- ・設計技術者育成の現状と問題点
- ・育成効果を生み出すマネジメントとは

(40分)

第3部 育成システムの事例紹介

- ・育成システムによる適用事例
- ・育成マネジメント適用上の留意点
- ・まとめ・振り返り

(40分)

※メールによるご質問を受け付けます。

第2部 育成へのシステムづくり

- ・育成の4つの仕掛けとは
- ・育成の目標設定 (Goal) と実施プロセス
- ・設計技術者のモチベーションの高め方

(40分)

担当講師 コンサルタント 橋本公一

機械メーカーで製造と設計業務に従事後、大学社会人教育機関で製品の開発・設計、工程・作業改善、業務改善、コストダウンなど価値ある成果を創出する理論や手法を開発する。また、成果創出の根源的な決め手は設計者のモチベーションであり、この面の教育や指導にも注力している。



(各回先着50名限定公開) 受講料、日程、お申込みは別紙 (申込用紙) をご参照ください