

# ～なぜ、その組織は利益を生まないのか？～ 利益を最大化する組織の条件

製造、品質管理、設計・開発、生産管理、生産技術、営業など、  
**部門間の壁**を打破し、『**全社最適な部門間連携**』を実現する。

## 講演内容

- 部門間の壁は、なぜ生まれるのか？ 人を育てず、**組織を育てる**！
- 製造部門は**成長目標を達成**できているか？ 必要な3つの仕組み！
- **分業の罠**に気づいているか？ 部門間連携ができない3つの理由！
- **間接部門の真の存在意義**とは何か？ 利益に直結する3つの条件！
- 部門間連携で戦える工場を作る！ 成否は**経営者の覚悟**で決まる！

配信日時

9/13(金)、9/19(木)、9/24(火) いずれか1日

(※) オンデマンド方式で8時～24時まで何度でも視聴可能です。  
視聴方法につきましてはお申し込み後にご案内致します。

講演時間

約90分

講師

西日本第2カンパニー長  
コンサルタント 中川 勝之



受講料

5,000円 (税込)

※本紙を FAX：092-413-4546 までご返送下さい。 <https://www.tmng.co.jp>

貴社名		TEL	
御住所	〒	FAX	
受講者	お名前	E-mail	
	所属/役職	配信希望日	<input type="checkbox"/> 9/13 <input type="checkbox"/> 9/19 <input type="checkbox"/> 9/24
窓口担当者	お名前	(※) こちらに請求書を送付させていただきます。	

※ご提供頂いた個人情報は、当社の個人情報保護方針に基づき安全かつ適切に管理致します。  
個人情報は、本セミナー運営・事務手続きのために使用致します。  
また、当社からのセミナー、講演会等の開催案内のためにも使用する場合がございますので、  
予めご了承下さい。

弊社HP (QRコード)  
からのお申し込み  
により20%割引

