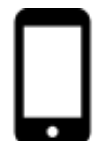




PCで



タブレットで



スマホで



移動不要



安心安全



いつでも

テクノ経営オンデマンド  
ネット配信 技術セミナー

HPからも  
お申込OK

インターネット環境があればOK (テキスト付)

# ～品質を全員でつくる～ 時代に適合した「会社の品質」

セミナー  
番号  
A-121

コロナパンデミックによる製造業の変革を受け、働き方改革を通じて生産性を向上させた多くの会社も品質についてはまだまだ課題があるのではないのでしょうか。時代に適合した効率的なやり方について考えます。

## 第一章 会社の品質は全員でつくるもの

- ・品質とは
- ・内部（内側）品質を向上させ  
外部（外側）品質に反映する

## 第二章 前工程でつくる品質とは

- ・営業、企画、開発

## 第三章 後工程でつくる品質とは

- ・生管、購買、生技、製造

## 第四章 物流、アフターサービス、 経営、管理側がつくる品質とは

- ・物流、梱包仕様（24年問題）
- ・アフターサービス（委託先）体制
- ・総務、経理、人事

担当講師 **コンサルタント 栗原 佳明**

大手電機メーカーにおいて開発・品質保証・事業工場の責任者を歴任し、工場経営を主に事業部や関連会社経営にも携わる。現在は生産性や品質、開発業務の効率化を現場と一体となり、実践している。



**（各回先着50名限定公開） 受講料、日程、お申込みは別紙（申込用紙）をご参照ください**