

労働集約型の競争戦略

経営者向け
WEBセミナー

(水) (金) (火)
2024・11/6・15・19

市場競争力、その優劣は何で決まるのだろうか。労働集約型のモノづくりにおいては、極めてシンプルである。それは、品質の高さでも納期の早さでもなく、ましてや、営業努力の差でもない。もちろんそれらは、重要な武器ではある。しかし「1個の製品を作るのに要する時間」でライバル企業に大差をつけられているのは、到底勝ち目はない。

内 容

- 1 部材の立場で作業を観察する。そうすれば、**資材・購買**の役割が解る。
- 2 **生産技術**を保有していない、または機能していない工場の致命的弱点。
- 3 不良やミスを取締まる**品管・品証**に告ぐ。過剰は放置しても良いのか。
- 4 製品の統廃合、**生産管理**が本気で旗を振らなければ、永遠に進まない。
- 5 自動・ロボット化のカギは、製造ではなく、**設計・開発**が握っている。

時 間

70分

受講料

御一人様 5,000円

講 師



専務執行役員コンサルタント

平井 康之

大手化学メーカーにて、改革プロジェクトリーダーとして様々な品質改善、生産性向上等に尽力した。この経験を通して「モノ作りは、ヒト作りである」という考えが強まり、一念発起し現職に転じた。全従業員を巻き込んでいくヒューマン・コンサルティングは、クライアントより高評価を得ている。

お申込み



<https://www.tmg.co.jp>

FAX 03-3262-0277

セミナー名	労働集約型の競争戦略	講演時間	約70分
講師	専務執行役員コンサルタント	平井 康之	

※ オンデマンド方式で8時～24時まで何度でも視聴可能。お申込み後に視聴方法をご案内いたします。

受講料	FAXからお申し込み	御一人様	5,000 円(税込)
	HPからお申し込み	御一人様	4,000 円(税込)

※ HPからのお申し込みは20%割引となります。

貴社名		TEL	
所在地		FAX	

受講者	所属/役職名	氏名	E-mail	配信日
				<input type="checkbox"/> 11/6 <input type="checkbox"/> 11/15 <input type="checkbox"/> 11/19
				<input type="checkbox"/> 11/6 <input type="checkbox"/> 11/15 <input type="checkbox"/> 11/19
				<input type="checkbox"/> 11/6 <input type="checkbox"/> 11/15 <input type="checkbox"/> 11/19
窓口				←こちらに請求書を送付致します

※ ご提供頂いた個人情報は、当社の個人情報保護方針に基づき安全かつ適切に管理いたします。個人情報は本セミナー運営・事務手続きのために使用いたします。また、当社からのセミナー、講演会等の開催案内にも使用する場合がございますので、予めご了承下さい。

▼HPからのお申し込み▼



<https://www.tmnng.co.jp>



〒102-0073

東京都千代田区九段北4-1-7 九段センタービル

TEL : 03-3512-2601 FAX : 03-3262-0277