



PCで



タブレットで



スマホで



移動不要



安心安全



いつでも

テクノ経営オンデマンド
ネット配信 技術セミナー

HPからも
お申込OK

インターネット環境があればOK (テキスト付)

～ 収益向上実現に直結する ～

(講演時間約120分)

下記QRからも
お申込みできます

セミナー
番号
A-107



設計・製造段階における トータルコストダウンの進め方

顧客ニーズにあった高品質でコストの安い最適な製品を常に求められています。製品の目的機能を明確にし、最適な原価である理想原価(目標原価)を求め、コストダウン余地から原価の特徴を捉えたトータルコストダウンの手段を考えます。このセミナーでは設計・製造・購買の3つの側面からアプローチする原価低減手法を紹介します。IE、VE手法を活用し理論的に原価ロスを分析し、課題を顕在化させ、実務の中でどのような実践活動を通じてコストダウンを実現するのか、具体的な事例を解説しながら体現していただきます。

第1部 原価の基礎知識

経営環境の変化/原価の仕組み/原価の考え方と体系/原価見積とコストテーブル/原価ロスと改善方法

第4部 設計コストダウンの進め方

設計コストダウンアプローチ/ミナムコスト開発の特徴/機能とは設計基準/機会損失視点/ミナムコストモデル案の作成

第2部 製造コストダウンの進め方

加工費低減のアプローチ/加工賃率の算定/生産性の定義・構造/生産性阻害要因と改善方向・費用削減

第5部 コストダウン活動事例

担当講師 コンサルタント 竹中弘路

第3部 購買コストダウンの進め方

購買改善のアプローチ/機能・有利購買折衝技術
調達先とのCR活動推進/仕入先原価低減

大手家電メーカーにて生産技術・生産管理、事業計画に従事し、新工場建設・海外EMS指導・原価低減・品質向上等を推進。その後コンサルタントとなり、国内・海外の様々な業種企業の生産革新・原価低減等経営革新支援では高い評価を得ている。



(各回先着50名限定公開) 受講料、日程、お申込みは別紙(申込用紙)をご参照ください