

7つの失敗から学んだ本質

～モノづくりコンサルタントが実践から導き出した解～

経営者向け
Webセミナー

2025年 **2/5** Wed **20** Thu **26** Wed

オンデマンド方式で8時～24時まで何度でも視聴可能。お申込み後に視聴方法をご案内いたします。

時代の変遷により、モノづくりにおける原理・原則は大きく様変わりしている。ところが、過去の成功体験が足かせとなり、将来の展望が思うように描けずに苦しんでおられる経営者は少なくない。そこで今回は、思考をリセットして頂くべく、不文律とされてきた常識の一部を取り上げ、変化とその背景を解説する。

内 容

- | | | | |
|---|-------------------|---|------------------|
| 1 | 5 Sが、多くの製造業をダメにした | 4 | 見える化の末、何も見えなくなった |
| 2 | 在庫は悪ではなく、戦術の要だった | 5 | 品質向上という言葉が過剰を招いた |
| 3 | 技能伝承が、技術革新を停滞させた | 6 | 直間比率は、時代錯誤の的外れ指標 |
| | | 7 | 現場力強化は、対症療法に過ぎない |

講演時間

70分

受講料

御一人様 5,000円

講 師



専務執行役員コンサルタント

平井 康之

大手化学メーカーにて、改革プロジェクトリーダーとして様々な品質改善、生産性向上等に尽力した。この経験を通して、「モノ作りは、ヒト作りである」という考えが強まり、一念発起し現職に転じた。全従業員を巻き込んでいくヒューマン・コンサルティングは、クライアント企業より高い評価を得ている。

お申し込み



<https://www.tmg.co.jp>

FAX 03-3262-0277

セミナー名	7つの失敗から学んだ本質	講演時間	約70分
講師	専務執行役員コンサルタント 平井 康之		

※ オンデマンド方式で8時～24時まで何度でも視聴可能。お申込み後に視聴方法をご案内いたします。

受講料	FAXからお申し込み	御一人様	5,000 円 (税込)
	HPからお申し込み	御一人様	4,000 円 (税込)

※ HPからのお申し込みは20%割引となります。

貴社名		TEL	
所在地		FAX	

受講者	所属/役職名	氏名	E-mail	配信日
				<input type="checkbox"/> 2/5 <input type="checkbox"/> 2/20 <input type="checkbox"/> 2/26
				<input type="checkbox"/> 2/5 <input type="checkbox"/> 2/20 <input type="checkbox"/> 2/26
窓口				←こちらに請求書を送付致します

※ ご提供頂いた個人情報は、当社の個人情報保護方針に基づき安全かつ適切に管理いたします。個人情報は本セミナー運営・事務手続きのために使用いたします。また、当社からのセミナー、講演会等の開催案内にも使用する場合がございますので、予めご了承下さい。

▼HPからのお申し込み▼



〒102-0073

東京都千代田区九段北4-1-7 九段センタービル

TEL : 03-3512-2601 FAX : 03-3262-0277



<https://www.tmnng.co.jp>