

『間接部門の存在価値』を理解している

躍進企業の経営者は

間接部門のあり方が会社を変える

製造現場や営業、設計など改善手法が体系化された直接部門と異なり、間接部門の業務の改革に苦手意識を持つ経営者は少なくない。しかし、『経営者が視点を変える』だけで、企業成長の可能性は大きく広がる。

オンデマンド
WEBセミナー

受講時間 約60分

受講料 5,000円
(税込)

配信日時

2025.1

21 [tue] ・ 23 [thu] ・ 29 [wed]

※いずれも8:00~24:00の間で視聴可能

講演内容

- 自社の間接部門の業務を把握できているか？ 部門長でさえ見えてない
- 自社の間接部門は本来の価値を生んでいるのか？ 役割を再度定義する
- 自社が総力をあげ取組むべき課題は何か？ 最優先は「生産性」である
- 自社にとっての直間比率はどうあるべきか？ 最適解を導き出す考え方
- 自社の間接部門は正しく機能しているのか？ 現場を見れば評価できる



講師

西日本第1カンパニー長
コンサルタント

真柴 光輪

本紙を FAX:092-413-4546 までご返送下さい。お申込み後に、視聴方法をご案内致します。

貴社名		TEL	
御住所	〒	FAX	
受講者①	お名前	E-mail	
	所属/役職	配信希望日	<input type="checkbox"/> 1/21 <input type="checkbox"/> 1/23 <input type="checkbox"/> 1/29
受講者②	お名前	E-mail	
	所属/役職	配信希望日	<input type="checkbox"/> 1/21 <input type="checkbox"/> 1/23 <input type="checkbox"/> 1/29
窓口担当者	お名前	(※)こちらに請求書を送付させていただきます。	

※ご提供頂いた個人情報は、当社の個人情報保護方針に基づき安全かつ適切管理致します。個人情報は、本セミナー運営・事務手続きのために使用致します。また、当社からのセミナー、講演会等の開催案内のためにも使用する場合がございますので、予めご了承下さい。

弊社HP(QRコード)からの
お申し込みにより20%割引

