

食品
製造業向け

～誤った原価把握が収益悪化を招く～

講演内容

攻めの 原価管理で 収益向上

- 物価高騰でも利益を出している企業に「経験と勘」という文字はない
- 原価費目を明確にし、適正な配賦を行えば「攻め方」は自ずと決まる
- 多品種生産でも製品群で重点管理すれば、原価管理は容易になる
- 製品ポートフォリオ、原料変更、歩留り向上等の改善事例をご紹介
- 原価管理を起点にし、収益改善へと導く「一日企業診断」のご提案

「値上げしても利益が上がらない」「曖昧な原価の新商品開発」など、製品ごとの収益を正しく掴めておらず戦略にも影響している企業は多い。収益性の高いモノづくりを実現するために、今やるべき事は？

オンデマンドWEBセミナー

受講時間 約90分 受講料 5,000円(税込)

配信
日時

3/18_火・21_金・25_火

※いずれも8:00~24:00の間で視聴可能



講師

西日本第2CPマネージャー
コンサルタント

仲上 周一

本紙を FAX:092-413-4546 までご返送下さい。お申込み後に、視聴方法をご案内致します。

貴社名		TEL	
御住所	〒	FAX	
受講者①	お名前	E-mail	
	所属/役職	配信希望日	<input type="checkbox"/> 3/18 <input type="checkbox"/> 3/21 <input type="checkbox"/> 3/25
受講者②	お名前	E-mail	
	所属/役職	配信希望日	<input type="checkbox"/> 3/18 <input type="checkbox"/> 3/21 <input type="checkbox"/> 3/25
窓口担当者	お名前	(※)こちらに請求書を送付させていただきます。	

※ご提供頂いた個人情報は、当社の個人情報保護方針に基づき安全かつ適切管理致します。個人情報は、本セミナー運営・事務手続きのために使用致します。また、当社からのセミナー、講演会等の開催案内のためにも使用する場合がございますので、予めご了承下さい。

弊社HP(QRコード)からの
お申し込みにより20%割引

